

Литература:

1. «Лозунг „Я – Шарли” показали в эпизоде „Симпсонов”» [от 12 января 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/01/12/simpsons/>].
2. «Люк Бессон призвал мусульман Франции покупать карандаши вместо автоматов» [от 13 января 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/01/13/besson/>].
3. «CharlieHebdo получила приз на французском фестивале комиксов» [от 30 января 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/01/30/charliegetsawards/>].
4. «Американцы снимут документальный фильм про CharlieHebdo» [от 11 февраля 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/02/11/charlie/>].
5. «Хаяо Миядзаки назвал карикатуру CharlieHebdo на пророка Мухаммеда ошибкой» [от 17 февраля 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/02/17/goodmorninghayao/>].
6. «Чувства надо оскорблять» [от 18 сентября 2015 года, <http://lenta.ru/articles/2015/09/18/abuse/>].
7. «Мадонна сравнила Францию с нацистской Германией» [от 27 февраля 2015 года, <http://lenta.ru/news/2015/02/27/nazi/>].
8. «На „Королевской вагине” в Версале появились антисемитские надписи» [от 7 сентября 2015 года, http://lenta.ru/news/2015/09/07/anish_kapoor/].

УДК 070:654.19

О. Вольф,

аспирант

В. Лимбах,

студент

Хакасского государственного университета

имени Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

© О. Вольф

© В. Лимбах

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «НЕФОРМАТ» В СОВРЕМЕННОМ МУЗЫКАЛЬНОМ РАДИОВЕЩАНИИ

Аннотация. В связи с развивающимися процессами конвергенции в современном медиапространстве некоторые термины, употреб-

ляющиеся в теории и практике радиовещания, нуждаются в уточнении. На основе анализа научного осмысления понятия «формат» и представлений журналистов и аудитории о значении слова «неформат» делается вывод о неоднозначном толковании термина «неформат» в современном музыкальном радиовещании.

Ключевые слова: радиовещание, формат, неформат.

Abstract. Some of the terms which use in the theory and practice of broadcasting, have to be clarified because of the developing processes of convergence in modern media. Based on the analysis of scientific definition of «format» and also based on the representations of journalists and audience about a word meaning «unformat» is drawn a conclusion about ambiguous interpretation of the term «unformat» in modern musical broadcasting.

Keywords: broadcasting, format, unformat.

В настоящее время, в связи с повсеместным распространением Интернета, такой вид средств массовой информации, как радио, получил новый толчок к развитию: в эфире стали появляться смешанные, конвергентные формы и жанры. В связи с этим некоторые явления и процессы, уже становившиеся объектом научного изучения теоретиков радиовещания, потребовали пересмотра или уточнения определений. Не стало исключением и понятие «формата», к которому обращались многие исследователи.

Например, понятие формата рассматривает А.В. Бубукин. Он определяет указанный термин как стиль музыкальных радиопрограмм, предназначенный для определенной целевой аудитории. Автор считает, что стиль музыки, звучащей в эфире, а также имидж эфира (музыкальные заставки, работа ведущих) являются определяющими критериями формата. В своей статье А.В. Бубукин выделяет форматы музыкального радиовещания (такие, как AC (adultcontemporary – «современник взрослых»), CHR (ContemporaryHitRadio – «радио современных хитов»), EZ (easylistening – «легкослушаемые») и т. д.) [3]. По мнению учёного, для определения формата нужно хорошо знать особенности целевой аудитории, ее потребности и вкусы.

Подробно музыкальные форматы рассматривает Р. Гулидов, музыкальный редактор «Радио Модерн». Он определяет критерии, определяющие формат (аудитория, музыка, работа ведущего, новости, короткие рекламные сюжеты, имидж, техническое оснащение студии

и т. д.). Р. Гулидов выделяет такие форматы, как AC, CHR, Rock, EZ и т. д. [4]. Во всех этих форматах учитываются особенности аудитории, ее возраст, предпочтения, место прослушивания радио (дома, в машине и др.) и даже время суток, в которое определенная целевая аудитория наиболее активна. Данная классификация форматов сходна с классификацией А.В. Бубукина, однако есть одно принципиальное различие: Р. Гулидов включает формат «NewsandTalk» («Новости и Разговорный жанр») в данную классификацию наравне с музыкальными форматами.

Наиболее полно формат и его классификацию, на наш взгляд, рассматривает Е.Р. Раскатова. В статье «“Формат” в радиовещании как термин и как понятие» она указывает: «формат – это не просто концепция, а творческая концепция, так как в основе форматирования лежит творчество коллектива радиостанции, нацеленное на свою аудиторию» [7, с. 28]. Рассмотрев структуру понятия, Е.Р. Раскатова выделила 4 основополагающих формата вещания, которые, на наш взгляд, могут быть приложимы, после определенной доработки, и к интернет-радио:

1. Музыкальный (формат, в основе которого лежит передача музыки, поддержание имиджа станции, ее рабочей атмосферы).
2. Информационный (формат, в основе которого лежат новости и различные информационные передачи).
3. Имиджевый (формат, где главным элементом являются радиоведущие, правила и особенности их работы).
4. Технологический (формат, в основе которого – условия работы, тип радиостанции, ее цель).

Как видно из приведенных дефиниций и классификаций, понятие «формат» необходимо рассматривать как минимум в двух значениях. Одно из них шире и подразумевает под собой некоторую совокупность признаков какой-либо радиостанции, ориентированной на определенную аудиторию. В более узком смысле «формат» – музыкальное направление, которое используется на конкретном радио для привлечения и удержания целевой аудитории. Несмотря на то, что к термину «формат» обращались многие ученые, это понятие до сих пор не имеет четкого и исчерпывающего определения.

Мы хотим обратиться к еще одному термину, который также остается мало изученным исследователями – «неформат». Научных работ, посвященных неформату, нами не обнаружено. В словарях иноязычных слов и толковых словарях современного русского языка ука-

занного слова нет. Журналисты-практики, употребляя термин «неформат», практически никогда не расшифровывают его значения, видимо, полагая, что неформат – это что-то само собой разумеющееся, что не нуждается в пояснении.

Рассматривая понятие «неформата» широко, можно определить его как все то, что не может появиться в эфире. Если рассматривать конкретно музыкальный неформат, стоит отметить высказывание Д. Десятерика: «В разряд неформата обычно попадает любая музыка, на йоту отличающаяся от расхожей попсы, составляющей репертуар развлекательного вещания: рок, очень часто – джаз, значительная часть хип-хопа и регги, конечно, авангард, классическая музыка, любые песни с употреблением мата, почти весь спектр экспериментальных электронных стилей – от рейва до хауса. Одним словом – все мало-мальски неординарное» [5].

В то же время есть и более узкое понимание неформата, базирующееся на том, что некий контент не может транслироваться лишь на определенной радиостанции или в конкретной программе вследствие неприемлемости по соображениям «формата» того или иного СМИ. По замечанию И.Н. Кемарской, неформат – «нарушение правил, установленных форматом данной программы» [6, с. 68]. Можно сказать, что неформат служит способом фильтрации того, что может сказаться на популярности, востребованности конкретной радиостанции.

Таким образом, понятие «неформат» можно рассматривать так же неоднозначно, как и понятие «формат».

Для того чтобы выяснить, как воспринимается термин «неформат» аудиторией, мы провели мониторинг сервиса «Ответы@mail.ru». Данный сервис используется как служба вопросов и ответов, где абсолютно любой человек может задать вопрос и получить ответ от пользователей сети Интернет.

Часть посетителей указанного сервиса отвечает на вопрос «Что такое неформат?» очень широко, понимая под указанным термином всё, что так или иначе находится за пределами нормы, например (*орфография и пунктуация авторов здесь и далее сохранены*): «толпа – это формат, а не формат – это тот кто выделяется из нее!!!» или «То, что по ушам и глазам обывателя режет и бьёт» [9]. В таком случае под «неформат» в радиовещании попадает любой контент, который не может транслироваться ни на одной станции вследствие своей непопулярности или неординарности.

В последнее время, в связи с активным развитием Интернета, поклонники определенного музыкального направления, которое считается неформатом в широком смысле этого слова, имеют возможность создать свое радио в глобальной сети. В качестве примера приведем интернет-радиостанцию «Grooving.me» [1]. На данной станции слушателям представлены 4 канала с определенными направлениями музыки (дип-хаус, эйсид-хаус, эмбиент и др.). Эти направления достаточно новые и только выходят на музыкальную арену. Некоторые из них (например, эмбиент) звучат довольно необычно и непривычно, вследствие чего аудитория данного радио не очень широка.

Однако бывают случаи, когда специфический контент или особенности его представления на «неформатных» радио начинают вызывать интерес у всё возрастающего количества слушателей. В таком случае «неформат» может перейти в разряд специфичного, уникального «формата». Примером перехода «неформатного» радио в «форматное» может служить интернет-станция «Playpoint» [2]. Специфика вещания на этом радио заключается в выборе жанров музыки в соответствии с временем вещания. Утром транслируется ритмичная музыка, помогающая проснуться, а вечером – спокойная и размеренная, причем переход между музыкальными жанрами осуществляется плавно и равномерно, чтобы не вызвать диссонанс у аудитории. В настоящее время данный формат нашёл свою аудиторию, сайт в Интернете пользуется популярностью.

Некоторые пользователи сервиса «Ответы@mail.ru» понимают термин «неформат» как «определение в шоубизнесе, например когда ваши песни не подходят для звукозаписывающей студии, может из-за возраста или имиджа, вообще что-то не подходящие по определенным стандартам» [8]. Так в сознании аудитории отражается более узкое понимание неформата в качестве музыкального контента, не подходящего не для эфира в целом, а для конкретной организации или радиостанции.

Подобное определение дает Д. Десятерик: «Неформат – внутренний термин телевидения и FM-радиостанций, обозначающий любой материал – чаще музыкальный, – неприемлемый для трансляции по соображениям «формата» того или иного СМИ: редакционной политики, определенных стилистических или вкусовых пристрастий слушателей, зрителей, читателей и т. п.» [5]. Однако в той же статье автор далее упоминает о том, что в разряд неформата попадают все музыкальные направления, которые нельзя отнести к поп-музыке, что

несколько противоречит приведенной выше дефиниции. Ведь некоторые из радиостанций, основу эфира которых составляет когда-то «неформатная» музыка, уже вошли в современные классификации форматов, которые постоянно развиваются и дополняются. Например, в классификации форматов Р. Гулидова, рассмотренной нами в начале статьи, есть форматы «Rock oriented CHR (CHR, ориентированный на рок-музыку)» и «Классика (Classical)» [4]. Тогда следует предположить, что неформат в узком смысле – это некий критерий, который позволяет определить, насколько та или иная музыка подходит какой-либо конкретной радиостанции.

Итак, мы полагаем, что в контексте музыкального радиовещания понятие «неформат» необходимо определять в двух аспектах. Неформат в широком смысле – это определенный контент, который в данное время не принимается для трансляции ни на одной радиостанции вследствие своей непопулярности или неординарности; в узком смысле неформат можно понимать как музыкальные направления, которые не отвечают потребностям конкретной редакции ввиду их несоответствия формату радиостанции.

Литература:

1. Grooving.me // Сайт радиостанции. URL: <http://grooving.me/> (дата обращения: 29.11.2015).
2. Playpoint // Сайт радиостанции. URL: <http://playpoint.fm/> (дата обращения: 29.11.2015).
3. Бубукин А.В. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Сайт «Радиовещательные технологии». URL: <http://www.radiostation.ru/music/format.html> (дата обращения: 30.11.2015).
4. Гулидов Р. Форматы радиостанций // Сайт «Guzei.com». URL: <http://guzei.com/radio/journal/article/format.php> (дата обращения: 29.11.2015).
5. Десятерик Д. Неформат // Сайт «Rulibs.com». URL: http://rulibs.com/ru_zar/ref_encyc/desyaterik/0/j83.html (дата обращения: 29.11.2015).
6. Кемарская И.Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 66-68.

7. Раскатова Е.Р. «Формат» в радиовещании как термин и как понятие // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 5–6 (40–41). С. 22–28.

8. Что такое неформат? // Сайт сервиса «Ответы.mail.ru». URL: <https://otvet.mail.ru/question/35216266> (дата обращения: 29.11.2015).

9. Что такое НЕформат??? // Сайт сервиса «Ответы.mail.ru». URL: <https://otvet.mail.ru/question/11217344> (дата обращения: 29.11.2015).

УДК 659.4.011+659.441.38

О. Вольф,

аспирант

Е. Шарапова,

студент

Хакасского государственного университета

имени Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Россия

© О. Вольф

© Е. Шарапова

Научный руководитель –

доктор филологических наук, профессор

И.В. Пекарская

СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ И ГОРОДСКОГО ОРГАНА САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ PUBLIC RELATIONS

Аннотация. В статье описывается специфика взаимодействия молодёжной телепередачи и городского органа самоуправления в области Public Relations. На основе анализа 39 выпусков передачи «Покорение.ru» делается вывод о плодотворном сотрудничестве Управления культуры, молодежи и спорта Администрации города Абакана (Республика Хакасия) и молодёжной телепрограммы.

Ключевые слова: Public Relations, органы местного самоуправления, молодёжная телепрограмма.

Abstract. The article describes the specificity of interaction between youth TV programs and the city's home rule authority in the field of Public Relations. Based on the analysis of 39 episodes of the program